

JOHN NICHOLSON

Opérations B2B et analyse de données

Portfolio: jnicholson.dev | Courriel: J.Nicholson909@pm.me | Téléphone: 514-299-4707
Saint-Édouard-de-Napierville

PROFIL

Spécialisé dans l'optimisation de la performance par l'analyse de données de terrain. J'ai piloté le déploiement de systèmes de gestion d'inventaire "Just in time" (JIT) sur plus de 50 sites, en exploitant la modélisation des historiques d'achat pour une optimisation itérative des stocks.

L'analyse hebdomadaire des indicateurs de performance (KPIs) sur des centaines de comptes, incluant la croissance, le ROI, les marges, la rotation des stocks et les taux de livraison, afin d'orienter les stratégies d'achat, de vente et de priorisation client.

J'ai récemment renforcé mon leadership opérationnel avec une pile technique moderne : SQL, Python, Tableau, n8n et l'automatisation par l'IA. Capable d'exécuter une infrastructure de données de bout en bout, j'auto-héberge actuellement mon portfolio sur un serveur domestique (Docker, PostgreSQL, n8n), me positionnant pour agir comme pivot analytique entre les TI, les ventes et la logistique.

COMPÉTENCES ET OUTILS TECHNIQUES

- Outils & Technologies : SQL, Python (Pandas, Matplotlib), Tableau & Business Intelligence, n8n (Workflows automatisés), Notebooks Jupyter, Excel / Google Sheets, Architecture IA (MCP, Agents, Prompting), Environnements Linux, Windows, Mac.
- Compétences Analytiques : Analyse de données, Intelligence d'affaires, Visualisation de données, Automatisation des processus, Logistique & opérations, Résolution de problèmes.
- Langues : Français (Natif), Anglais (Natif).

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Propriétaire et Opérateur · Tite Frette | 2022 – 2025

- **Exploitation de Données Transactionnelles** : Traitement et analyse de données de vente à haut volume (~50-60k\$/mois à 5 \$/SKU) via le développement de scripts Python pour l'extraction de fichiers CSV massifs. Identification des tendances d'achat pour optimiser l'approvisionnement et prévoir les budgets.
- **Optimisation spatiale de l'Inventaire** : Conception et mise en oeuvre d'un système de suivi d'inventaire par emplacement pour calculer la rotation des produits au niveau de la tablette, ciblant les zones à faible rendement pour optimiser l'allocation des stocks.
- **Analyse géographique de la clientèle** : Développement d'un programme de fidélisation pour collecter et analyser les codes postaux ainsi que pour cartographier la distribution géographique afin de cibler les stratégies de rétention et de développement dans les régions rapprochées.

- **Analyse de Séries Chronologiques** : Suivi de l'acquisition client et de l'achalandage sur des intervalles quotidiens, hebdomadaires, trimestriels et annuels, identifiant les tendances saisonnières pour établir des métriques de référence et prévoir les revenus.

Directeur · Fastenal Granby | 2016 – 2022

- **Redressement du Territoire** : Augmentation des revenus du territoire (Quadruplé) en six ans grâce à la conception et l'exécution d'une stratégie de restructuration basée sur les données, touchant les ventes, la rétention client et les opérations d'inventaire.
- **Optimisation des Stocks** : Analyse approfondie de la rotation sur environ 100 k\$ de stocks morts, croisant les SKUs inactifs avec les bases de données du réseau de distribution nord-américain pour réallouer les actifs. Réduction des stocks morts de 50 % sans perte financière, et utilisation des données historiques d'utilisation clients pour liquider le reste via des modèles de rabais ciblés pour le restant de l'inventaire.
- **Segmentation Client et Récupération** : Extraction et traitement de données massives avec l'ERP corporatif vers Excel pour segmenter la clientèle par rentabilité et identifier les tendances anormales. Cartographie des historiques d'achats en déclin pour créer des rapports de récupération ciblés pour l'équipe de vente.
- **Analyse Financière et Comptes Recevables** : Exécution de rapports hebdomadaires sur le délai moyen de recouvrement (DSO) et les comptes recevables pour signaler les comptes en souffrance, appliquant des limites de crédit strictes et bloquant les cycles de vente non rentables.
- **Développement de KPIs de Performance** : Conception et mise en place de cadres de suivi des ventes mesurant les revenus par compte, les marges bénéficiaires et la rétention des clients actifs à 30/60/90 jours. Analyse des écarts pour signaler les comptes en déclin rapide nécessitant une intervention immédiate, dirigeant la stratégie de données qui a quadruplé les revenus du territoire en six ans.

Directeur · Fastenal Saint-Jean-sur-Richelieu | 2008 – 2016

- **Démarrage et Opérations** : Lancement de la succursale, développant l'infrastructure opérationnelle et les systèmes de suivi des données de base nécessaires pour faire passer les ventes de 400 \$ le premier mois à un chiffre d'affaires annuel de plusieurs millions de dollars.
- **Déploiement de Systèmes ERP et JIT** : Pilotage du déploiement de systèmes de distribution automatisée (JIT) sur plus de 50 sites via un ERP propriétaire soutenu par Oracle. Modélisation des données historiques d'achat pour classifier l'inventaire critique et définir des seuils de stock dynamiques, optimisant la chaîne d'approvisionnement interne tout en garantissant la disponibilité pour le client.
- **Gouvernance des Données et Contrôle d'Accès** : Conception et implémentation d'une structure de contrôle d'accès basée sur les rôles (RBAC) pour le réseau de distribution. Définition des règles d'autorisation et classification des articles critiques pour sécuriser la distribution de l'inventaire par employé.
- **Analyse Opérationnelle** : Analyse hebdomadaire des KPIs (ROI, marges, rotation des stocks, taux de livraison) pour orienter les décisions d'achat, les stratégies de vente et la priorisation client.

CERTIFICATIONS

- Google Data Analytics (SQL, R, Python, BigQuery, Tableau)
- n8n - Niveaux 1 (Automatisation de workflows)
- Anthropic - MCP Server (Intégration IA au workflow)
- Bootcamp Full Stack (Python, PHP, HTML, CSS, JS)
- En préparation pour certification PL-300 (Microsoft Power BI)